

Recharger sa carte

Vous êtes ici > [Accueil](#) > [Recharger sa carte](#) > Détails de la commande n°7867750

Mon panier

Aucun article dans le panier

> [Historique des commandes](#)



Recharger sa carte

Commande n°7867750

> [Déconnexion](#)

Nancy – FRANCE

Un nouveau système billettique
sur le bassin de vie de Nancy

Un lancement exemplaire auprès des voyageurs

➔ Enjeu

La Charte d'Intermodalité Lorraine, lancée à l'initiative du Conseil régional de Lorraine, largement soutenue par le Grand-Nancy et signée par 16 autorités organisatrices de transport, vise à faciliter et encourager la mobilité sur toutes les lignes de transport de voyageurs de la région.

Afin d'accroître la complémentarité existant entre les réseaux du bassin de vie de Nancy, la Communauté Urbaine du Grand-Nancy, le Syndicat mixte des transports suburbains de Nancy et la Communauté de communes du bassin de Pompey ont décidé de déployer conjointement, autour de la carte lorraine SimpliCités, un système billettique « sans contact » interopérable sur les deux réseaux urbains, le réseau suburbain et le réseau TER.

➔ Objectifs

Développer l'interopérabilité et l'intégration tarifaire :

- **permettre le chargement des titres** des 4 réseaux Stan, Sub, Le Sit et Métrolor sur toutes les cartes SimpliCités ;
- **lancer la gamme tarifaire MixCités** qui permet de voyager sur les 3 réseaux du bassin de vie nancéen : Stan, Sub, Le Sit et sur les lignes Métrolor (TER Lorraine) dans le cadre d'un accord d'intégration tarifaire.

Réussir le lancement de la billettique auprès des voyageurs :

- **obtenir l'adhésion** de tous les voyageurs au nouveau système ;
- **inciter à la validation systématique ;**
- **promouvoir la carte SimpliCités et les transports collectifs** au niveau du bassin de vie nancéen, dans un contexte interopérable.

Données contractuelles

AUTORITÉ ORGANISATRICE :

Communauté Urbaine
du Grand-Nancy

RÉSEAU :

Stan

OPÉRATEUR :

Connex Nancy,
filiale de Veolia Transport

DÉBUT DU CONTRAT :

2002

DURÉE DU CONTRAT :

DSP prolongée jusqu'au
31/03/2011 par convention
temporaire

Chiffres clés

VOYAGEURS TRANSPORTÉS :

20 millions de
déplacements par an,
25,4 millions de validations par an

RÉSEAU :

24 lignes dont 1 ligne
de tramway
1050 arrêts

FLOTTE DE VÉHICULES :

25 tramways
26 bus GO
149 bus GNV
15 minibus

EFFECTIF :

805 collaborateurs

➔ La réponse de Veolia Transport

Veolia Transport a accompagné la Communauté Urbaine du Grand-Nancy dans la coordination de la stratégie, du plan de communication et de sa mise en œuvre pour les 3 réseaux urbains et le suburbain du bassin de vie de Nancy, en interopérabilité avec Métrolor (TER Lorraine) :

- **pilotage** du groupement de la prestation ;
- **consultation** et sélection des agences de communication ;
- **coordination** et suivi des actions de communication en étant attentif au déploiement technique et aux spécificités de chaque réseau.

Animation d'une campagne d'information et de promotion à destination du grand public sur sept mois

- Choix d'un label commun aux 3 réseaux : « Simple comme... ».
- Marketing virtuel : mise en ligne d'un site Internet simplecomme.com pour promouvoir le nouveau système billettique et favoriser la création d'un forum réseaux-clients permettant de recueillir les doléances des clients.

- Pilotage de l'opération de personnalisation de masse incitant les abonnés scolaires et annuels des trois réseaux à obtenir la carte SimpliCités en avant-première.
- Lancement d'un jeu-concours sur Internet : contributions vidéo et photos notées par les internautes et récompensées chaque mois.
- Campagnes d'affichage grand public sur le thème « Simple comme... ».
- Réalisation de guides « mode d'emploi » thématiques, par territoire et par cible.
- Plan d'actions et d'accompagnement des commerçants dépositaires.
- Présence commerciale soutenue au moment du lancement.
- Lien permanent avec les médias.

En 2010, un nouveau site internet avec calculateur d'itinéraires, espace personnel, recharge titre de transport, abonnements et programme de fidélisation a été mis en place.

66 personnes
ont assuré
pendant un mois des
missions d'information,
d'accompagnement
et de promotion sur
l'agglomération.