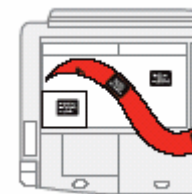
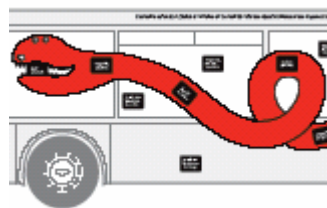
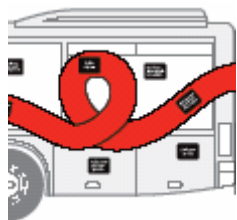




Délimitation du cache !

# “Car BEN”



Opération réalisée à l'initiative  
des Rapides Côte d'Azur  
et du Conseil général des Alpes-Maritimes

## Historique :

- 💡 1937 : Création des Rapides Côte d'Azur et mise en service de 2 grandes lignes départementales (Nice – Menton et Nice – Cannes)
- 💡 1991 : RCA devient une filiale du Groupe Veolia Transport, leader européen de l'exploitation de réseaux de transport en gestion déléguée dans tous les métiers (Interurbain, Urbain, Ferroviaire, Maritime...)

## Quelques chiffres 2006 :

Chiffre d'Affaires : ..... 16 millions d'€uro

### Dont pour l'Activité Interurbaine :

Chiffre d'Affaires : ..... 7 millions d'€uro

Personnel : ..... 87 personnes (dont 72 conducteurs)

Parc : ..... 25 véhicules (Age moyen du parc : 2,34 ans)

Kilomètres parcourus : ..... 2 218 415 kms

Nombre de voyages : ..... 2 991 598 voyages

## L'activité des Rapides Côte d'Azur :

- 🚍 Lignes Interurbaines Départementales.
- 🚍 Lignes Urbaines (Nice, Menton...).
- 🚍 Services à la demande et spécialisés pour les PMR.

## Une ligne structurante du Réseau Départemental TAM :

La ligne a été créée en 1937, en même temps que la ligne Nice – Cannes.

Elle est devenue une ligne structurante pour les déplacements des habitants de l'Est du département, en desservant toutes les communes du littoral entre Nice et Menton.

Ces dernières années l'ont amené à évoluer et à se développer de façon conséquente :



Janvier 2006 : mise en place de la tarification unique (1,30 €)

Septembre 2006 : mise en place de moyens supplémentaires, d'où plus de 3 000 liaisons par mois entre Nice et Menton (dont 110 liaisons par jour de semaine, soit plus que les navettes TER SNCF) et une fréquence de 7 minutes en heure de pointe.



Octobre 2006 : mise en place de la gratuité pour les étudiants.

Janvier 2007 : mise en place d'un service de nuit « Noctam'Bus 100 », fonctionnant du jeudi soir au samedi soir.

## Quelques chiffres :

Nombre de voyages par an : .....	3 millions de voyages prévu pour 2007
Nombre de kilomètres parcourus : .....	1.5 millions de kms
Nombre de véhicules : .....	16 cars
Jours de fonctionnement : .....	du lundi au dimanche, toute l'année
Amplitude : .....	de 05h50 à 21h10 du lundi au samedi
.....	de 06h30 à 21h10 le dimanche
.....	de 22h00 à 05h01 le soir les jeudi, vendredi et samedi
Fréquence : .....	7 minutes en heure de pointe

# ***Le Conseil général des Alpes-Maritimes***

## ***Un département agréable à vivre :***

Le département des Alpes-Maritimes jouit d'un environnement exceptionnel, entre mer et montagne, baigné par plus de trois cents jours de soleil par an.

Le département s'étend sur 4 294 km<sup>2</sup>, formé de deux arrondissements, neuf circonscriptions, cinquante-deux cantons et cent soixante trois communes, réside plus d'un million de personnes.

## ***Le rôle du Conseil général, en terme de transport :***

Les déplacements sont au cœur de la vie de chacun. La mission d'aménagement du Conseil général intègre une pluralité d'interventions sur les transports et les infrastructures ; cette pluralité est sous-tendue par une exigence forte de sécurité.

Il transporte ainsi chaque jour 9 000 écoliers du primaire et du secondaire entre leur domicile et leur établissement (avec des circuits spécifiques mis en place pour les enfants handicapés) et assure les liaisons interurbaines grâce au réseau TAM (Transports Alpes-Maritimes) qui transporte environ 10 millions d'usagers par an.

Il gère également 2 400 kilomètres de routes départementales et 5 ports départementaux.

# L'Opération "Car Ben"

## Un axe de communication fort :

- ☛ Choix d'une ligne départementale structurante, l'une des plus importantes du réseau TAM, Visuel accrocheur avec l'habillage d'un car de 12 mètres de long par une œuvre artistique de BEN (Artiste international),
- ☛ Création basée sur l'humour légendaire de l'artiste BEN, rendant les transports en commun plus attrayants,
- ☛ Mise en contact direct des voyageurs, des promeneurs, des automobilistes... avec l'art contemporain.

## Les Objectifs :

- ☛ Favoriser l'image des partenaires : Le Conseil général des Alpes-Maritimes et les Rapides Côte d'Azur,
- ☛ Valoriser l'image du transport en commun, Capitaliser la richesse artistique locale.

## Représentation de l'œuvre :

Cette œuvre représente un serpent mangeant les tableaux de BEN :

regardez  
par la  
fenêtre

in this Bus  
everybody  
is a star

le monde  
est  
à nous!

← la vie →  
autour  
← est art →

**Benjamin Vautier, dit Ben, est né à Naples (Italie) en 1935.** il y passera les cinq premières années de sa vie.

Après quelques années d'enfance passées entre Suisse, Turquie et Egypte, la mère de l'artiste choisit de s'installer à Nice. Dès l'âge de 15 ans, il travaille comme « garçon à tout faire » dans une librairie (Le Nain Bleu sur l'avenue Jean Médecin). Il y feuillette les livres d'art et décide que « pour que le beau soit beau il faut qu'il choque ou ait choqué ».

Le temps passe, Ben fait de nombreuses rencontres (Fontan, Malaval, Arman, Klein, etc.).

Il quittera le Nain Bleu, montera une petite papeterie, puis un magasin de disques d'occasion qu'il décore à sa façon. La "boutique" devient peu à peu un lieu de rendez-vous pour la jeunesse qui rêve de « faire du nouveau ». C'est là qu'Yves Klein lui soumet l'idée d'exposer les grands poèmes à l'encre de chine qu'il compose.

En 1959, Ben s'enthousiasme pour le Nouveau Réalisme ; il écrit à Spoerri une lettre qui sera le premier manuscrit de sa revue « Ben Dieu », développant sa théorie du « tout est possible en art », l'art qui se doit à la fois d'apporter un choc et d'être nouveau.

L'art de Ben devient un art d'appropriation, ainsi il signe ce qui ne l'a jamais été !

Invité par Spoerri à la Misfits Fair de Londres, il y rencontre Georges Maciunas qui l'invite à rejoindre le groupe Fluxus (« Tout est Art »).

1965, c'est le temps des « actions de rue ». Ben publie une revue qu'il nomme « Tout », distribue ses feuilles d'humeur « J'aime et j'attaque ». Pour l'artiste, la frontière entre l'art et la vie est abolie.

A partir des années 70, les expositions de Ben se multiplient en Europe, en particulier en Suisse, en Allemagne, en Espagne, en Angleterre, en Italie, en Corée, aux Etats-Unis (Los Angeles et New York ), au Japon.